

## Formation Stratégie de communication sur les Réseaux Sociaux — Initiale

Réf. FOR-COM-RS-PRE-IN

### PUBLIC CONCERNÉ :

Toute personne souhaitant prendre en main la communication de son entreprise via les réseaux sociaux.

**DURÉE :** 2 séances de 3.5 h par semaine

**GROUPE :** de 1 à 6 personnes

### PRÉREQUIS :

Maîtriser les bases de la navigation sur Internet, disposer de connaissances minimales sur Facebook pour un compte personnel ou un compte professionnel

### Moyens pédagogiques :

La formation alterne des parties théoriques via un support Powerpoint et des exercices pratiques. Elle se déroule avec des échanges et retours d'expérience, puis apports théoriques, démonstrations et études d'exemples concrets qui seront adaptés aux profils des participants. Elle comprend notamment la programmation de vos premières publications et le calendrier correspondant.

### Évaluation :

Un contrôle des acquis sera effectué au cours de la formation.

**Personne chargée de l'animation de la formation :**

Formatrice GELIB en communication des médias sociaux.

### OBJECTIFS

- Connaître les spécificités et les enjeux des différents réseaux sociaux
- Identifier et éviter les erreurs courantes.
- Comprendre sa cible et être capable de trouver des idées pour créer du contenu qui lui correspond.
- Savoir respecter une charte éditoriale pour développer son image de marque.
- Réaliser un planning de publication et savoir analyser les performances de ses actions.

### PROGRAMME

- ☀️ **Présentation de votre entreprise et de vos objectifs.**
  - Définir ses cibles et ses usages pour piloter ses décisions et actions de communication
- 1. Caractéristiques et usages des réseaux sociaux.**
  - Rappels des principes fondamentaux des réseaux sociaux
  - Analyse des plates-formes existantes dans le cadre professionnel
- 2. Erreurs de base à éviter sur les réseaux.**
- 3. Sélection des modules et des sujets d'intérêts pour valoriser ses contenus.**
  - *Etude de cas et déploiement d'une stratégie concernant sa présence et son influence*
  - *Analyse des ressources/temps et définition de ses leviers de distribution*
- 4. Définition d'une ligne éditoriale et création de contenus pour répondre aux codes des réseaux sociaux.**
  - *Comprendre les codes et les éléments importants sur les réseaux sociaux*
  - *Acquérir des techniques rédactionnelles avec des outils gratuits*
- 5. Gestion et programmation des publications avec l'outil Business suite**